

国内客のリピーター調査結果報告

一般社団法人九州観光機構

1 調査概要

- ・ docomo プレミアムパネルを利用したネット調査
- ・ 調査時期：2024年9月
- ・ 有効回答数：4044

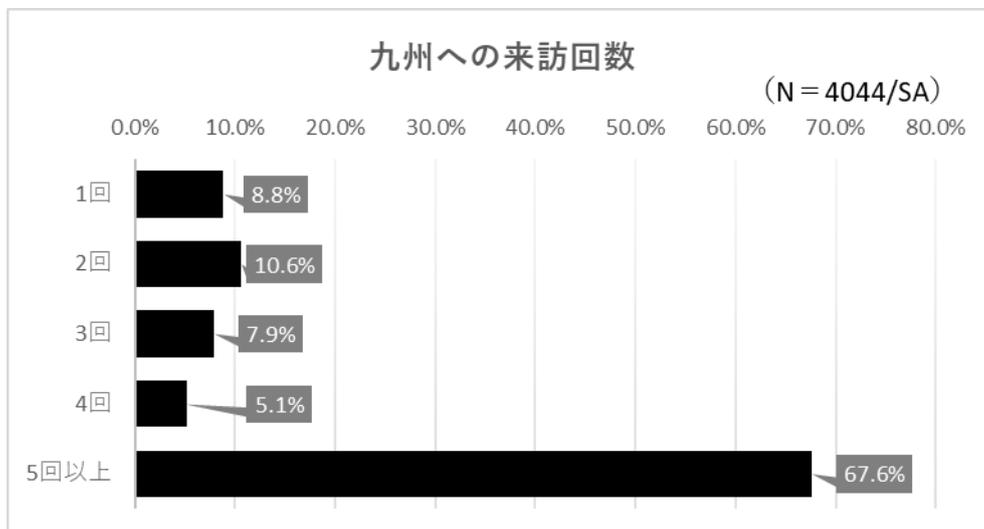
2 調査結果

① 回答者属性

		回答数	構成比
性別	男性	2533	62.6%
	女性	1511	37.4%
年代別	19歳以下	0	0.0%
	20-24歳	39	1.0%
	25-29歳	92	2.3%
	30-34歳	124	3.1%
	35-39歳	230	5.7%
	40-44歳	308	7.6%
	45-49歳	503	12.4%
	50-54歳	714	17.7%
	55-59歳	696	17.2%
	60-64歳	630	15.6%
	65-69歳	442	10.9%
70歳以上	266	6.6%	
有効回答数		4044	100.0%

② 九州への来訪回数

2023年に九州を来訪された方の過去の来訪回数は「5回以上」が67.6%で最も多い。「1回（今回が初めて）」は8.8%となった。

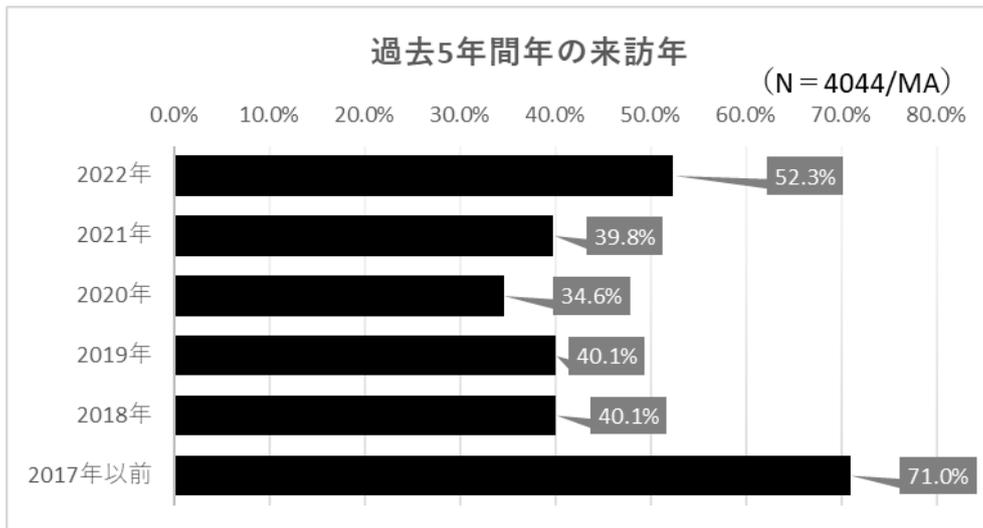


③ 九州へのリピーター率

九州へのリピーター率（2023年に九州を来訪された方のうち、（2020年から2022年）の間に九州を来訪された方）は、60.3%となった。

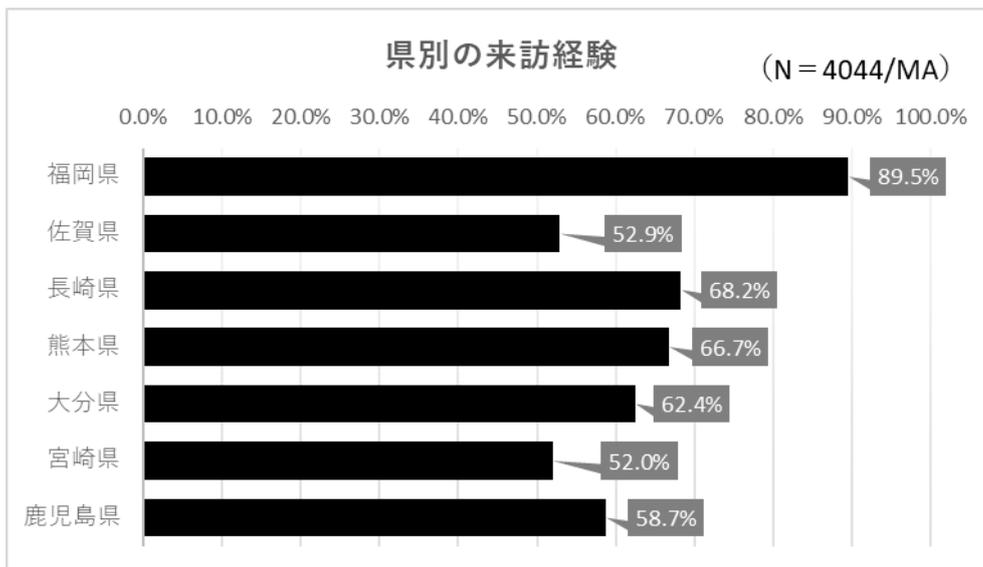
④ 過去5年間の来訪年

2023年に九州を来訪された方のうち、52.3%は2022年にも来訪している。



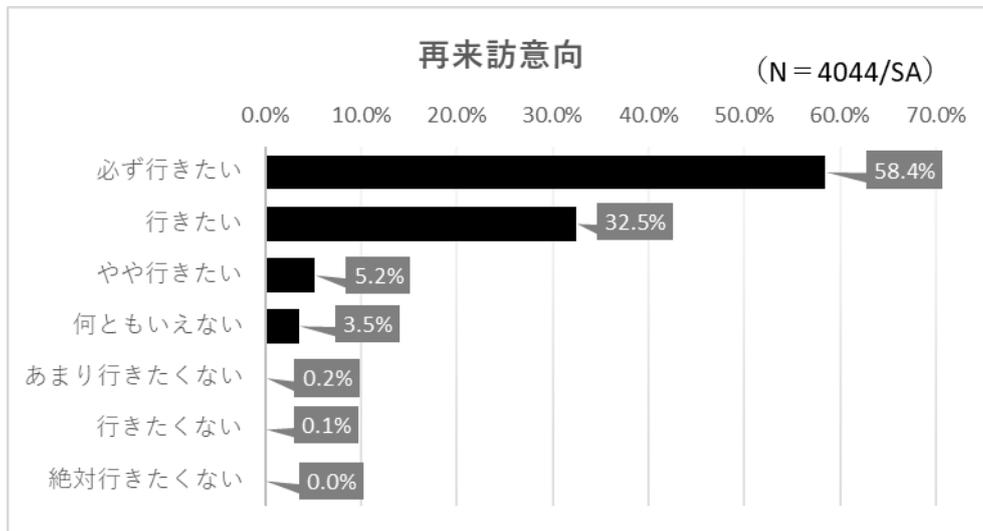
⑤ 県別の来訪経験

県別の来訪経験では、福岡県への来訪経験が最も高く 89.5%。その他の県でも来訪経験は5割を超えた。



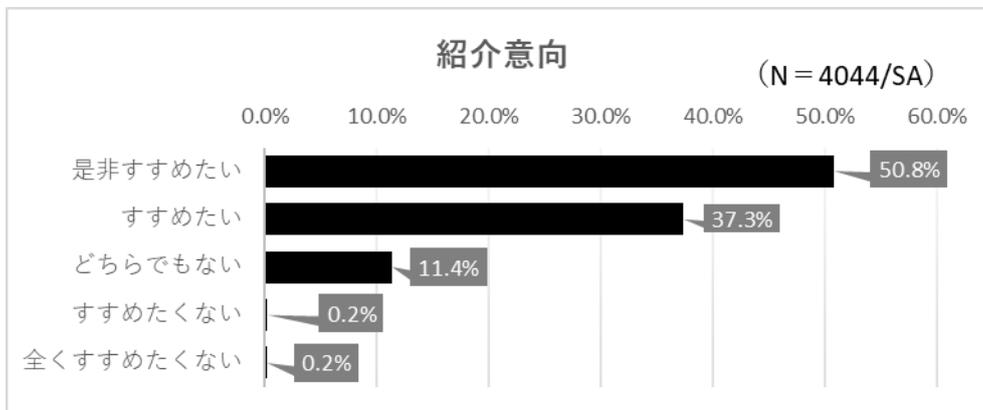
⑥ 再来訪意向

「必ず行きたい」が最も高く 58.4%、「必ず行きたい」「行きたい」を合わせると再来訪意向は9割を超える。



⑦ 紹介意向

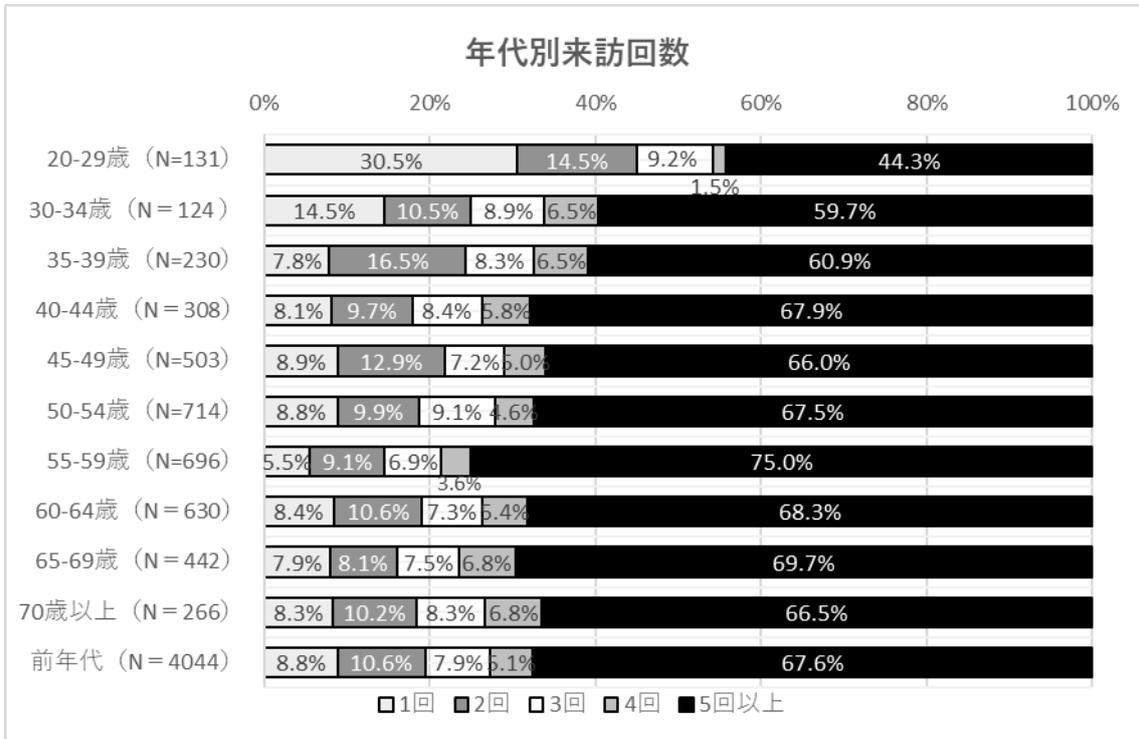
「是非すすめたい」が最も高く 50.8%、「是非すすめたい」「すすめたい」を合わせると紹介意向は88.1%であるが、「どちらでもない」を含めると11.9%はすすめたくないと感じている。



3 年代別の傾向

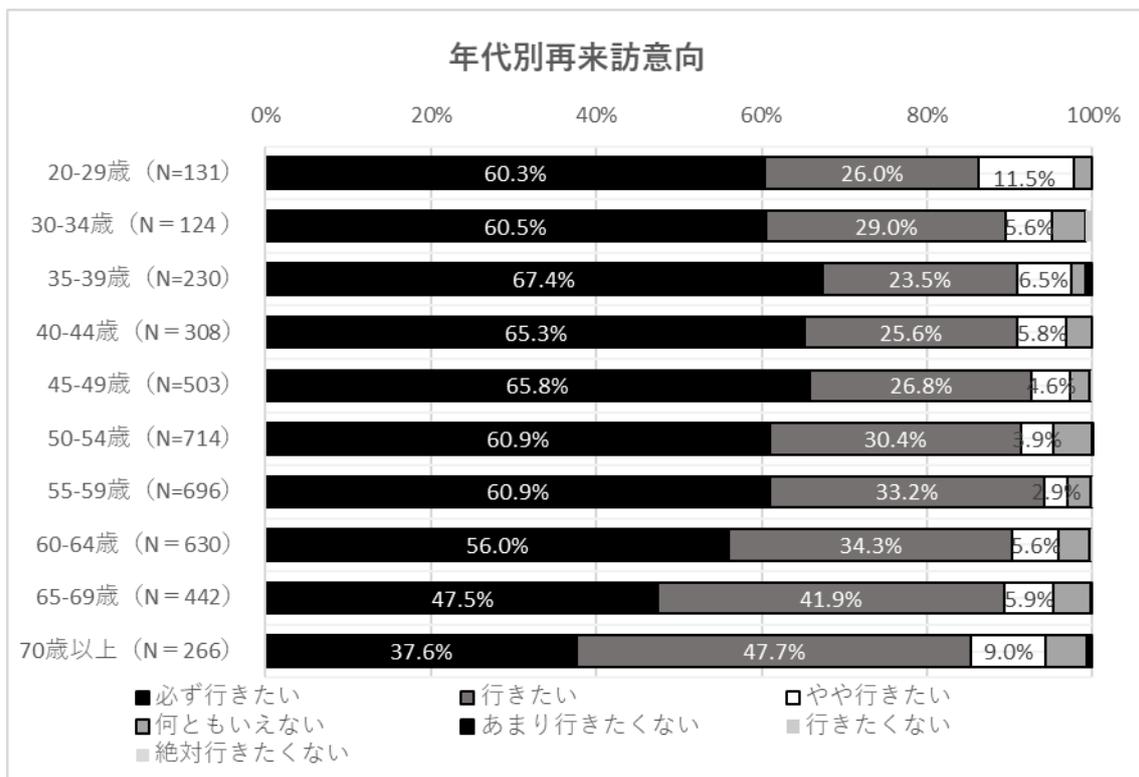
① 年来別来訪回数

年代別でみると、20～29歳で来訪回数「1回」の割合が高く、次いで30～34歳で来訪回数「1回」の割合が高い。



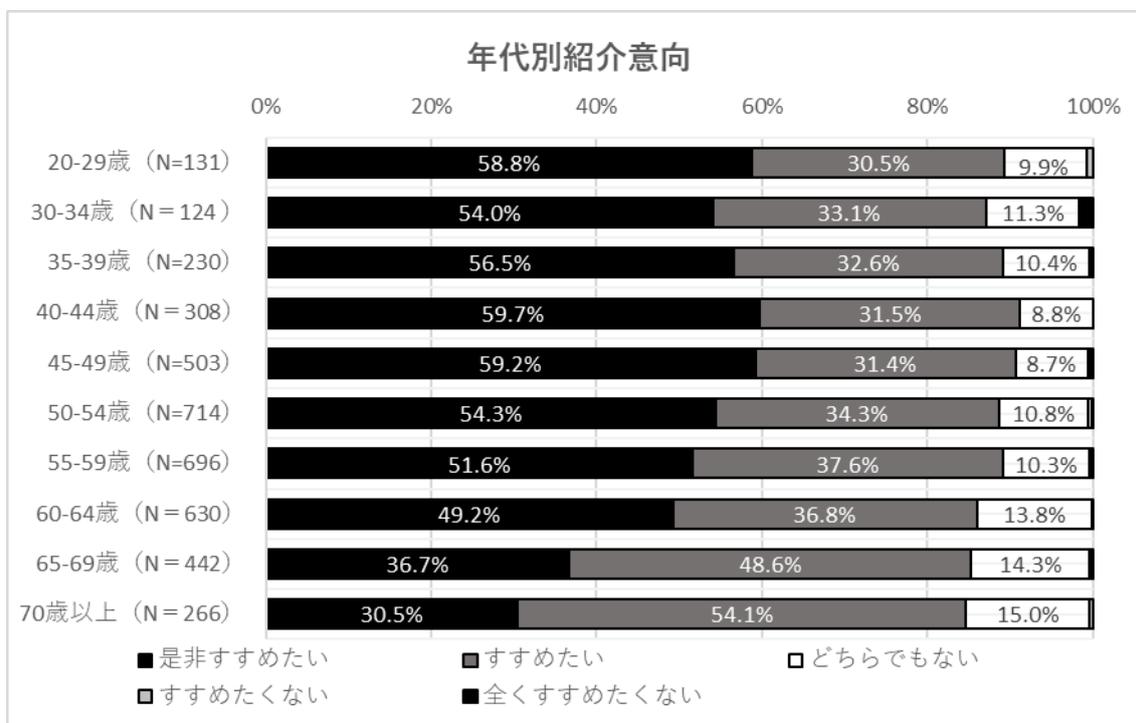
② 年代別再来訪意向

年代が上がるにつれて「再来訪意向」が下がる傾向にある。



③ 年代別紹介意向

再来訪意向同様に、年代が上がるにつれて紹介意向が下がる傾向にある。



以上